

(請即時發放)



安莉芳控股有限公司
公佈二零一四年中期業績

*** **

營業額上升 **9.07%**至 **12.38** 億港元
毛利率提升
純利增加至 **1.25** 億港元

財務摘要：

千港元	截至六月三十日止六個月		
	二零一四年	二零一三年	變動
收益	1,238,479	1,135,463	+9.07%
毛利	1,016,272	911,674	+11.47%
毛利率	82.06%	80.29%	+1.77 百分點
公司擁有人應佔溢利	124,583	123,953	+0.51%
公司擁有人應佔溢利 (撇除匯兌因素的影嚮)	131,507	118,907	+10.60%
每股基本盈利 (港仙)	29.90	29.75	+0.50%
每股中期股息 (港仙)	4.00	4.00	N/A

(2014年8月25日 - 香港)中國具領導地位的女性內衣品牌及零售企業 — 安莉芳控股有限公司(「安莉芳集團」或「本集團」; 股票編號: 1388), 今天欣然公佈其截至二零一四年六月三十日止六個月(「本期間」)之中期業績。

於本期間, 本集團收益較二零一三年六月三十日止六個月(「上一個期間」)增加 9.07%至 1,238,479,000 港元。本公司擁有人應佔溢利為 124,583,000 港元。每股盈利為 29.90 港仙(二零一三年: 29.75 港仙)。於本期間, 人民幣兌美元在上半年貶值, 對本集團業績造成一定的影響。若撇除匯兌因素的影嚮, 本集團純利為 131,507,000 港元, 較上一個期間增長約 10.60%。本公司董事會議決就本期間派付中期股息每股 4.00 港仙(二零一三年: 4.00 港仙)。

- 續 -

談及本集團的業績表現，安莉芳集團行政總裁及執行董事鄭碧浩女士表示：「二零一四年上半年，中國經濟保持平穩增長，結構調整穩中有進，零售市道回暖。然而，美國聯儲局於去年底啓動了量化寬鬆貨幣政策退出機制，令資金從新興經濟體流走，人民幣兌美元在上半年貶值，對整體經濟活動造成一定的影響。縱使集團繼續審慎應對市場環境轉變及競爭加劇帶來的挑戰，並貫徹審慎規劃業務發展的方針，靈活運用多品牌策略，善用不斷優化的銷售網絡，推動業務持續發展，然而短期匯率的波動對本集團業績仍造成一定的影響。」

於本期間，本集團實施多品牌策略，繼續透過靈活調配內部資源，將品牌發展及推廣重點放在具潛力且滲透率較低的品牌—**E-BRA**，並投放資源培育新品牌**安朵**及**IVU**。其中，男士內衣品牌**IVU**於二零一三年下半年試銷後獲得正面評價，已成功進駐多家內地高端百貨公司。

品牌收益方面，旗艦品牌**安莉芳**營業額增長6.59%至602,894,000港元。**芬狄詩**營業額上升9.13%至391,672,000港元。**COMFIT**營業額為96,806,000港元，與上一個期間持平。**E-BRA**營業額上升20.21%至114,579,000港元。**LIZA CHENG**營業額上升35.29%至15,150,000港元。新品牌**安朵**及**IVU**處於起步階段，於本期間分別錄得7,814,000港元和5,938,000港元營業額，佔集團銷售比例輕微。

本期間來自零售的營業額增加9.26%至1,046,590,000港元，佔本集團總收益84.51%。批發業務的營業額增加12.41%至156,641,000港元。網上直銷收益減少7.94%至31,622,000港元。

本期間，集團毛利率增加1.77個百分點至82.06%。雖然勞工成本持續上漲，令成本壓力增加，但隨著集團業務擴充進一步帶來規模效益，加強現代化生產以提升生產效率，以及品牌價值提升，令毛利率得以保持在較穩定的水平。於本期間，銷售及分銷開支增加10.81%，佔本集團收益59.85%。

本集團零售點數目淨增加10個。於二零一四年六月三十日，本集團經營合共2,282個零售點，其中銷售專櫃及專門店數目分別為2,093個及189個。

鄭女士總結說：「展望二零一四年下半年，全球政經局勢仍然存在不明朗因素，對經濟的影響仍然難以評估，中國經濟下行風險仍然存在，對消費行業短期發展帶來不穩定影響。不過，長遠而言，董事們相信，隨著中國城鎮化進程提速，國民收入和生活水平提升，將繼續帶動消費者的消費意欲，為中國消費市場的發展奠下基礎。作為中國女性內衣行業的市場領導者，本集團將保持審慎樂觀的態度，積極應對市場接踵而至的挑戰，為股東帶來滿意的回報。」

- 完 -

有關安莉芳集團：

安莉芳是中國具領導地位的內衣品牌及零售企業。集團建立了廣泛的零售網絡，覆蓋中國各主要城市、香港及澳門，零售點超過 2,200 個。安莉芳旗下經營的七個品牌，**安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**、**安朵**、**LIZA CHENG** 及 **IVU**，各針對不同的客戶群。集團主要品牌**安莉芳**，再次獲得中國行業企業信息發佈中心頒授「**全國市場同類產品銷量、銷售額、市場佔有率第一名**」，**安莉芳**品牌已連續第十八年獲頒有關獎項，而集團的另一品牌**芬狄詩**亦連續八年榮列「**全國市場同類產品十大暢銷品牌**」之一。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

丘倩瑜 / 李亦斯 / 譚珩

電話： (852) 2136 6183 / 2169 0467 / 3920 7656

傳真： (852) 3170 6606

電郵： embry@iprogilvy.com